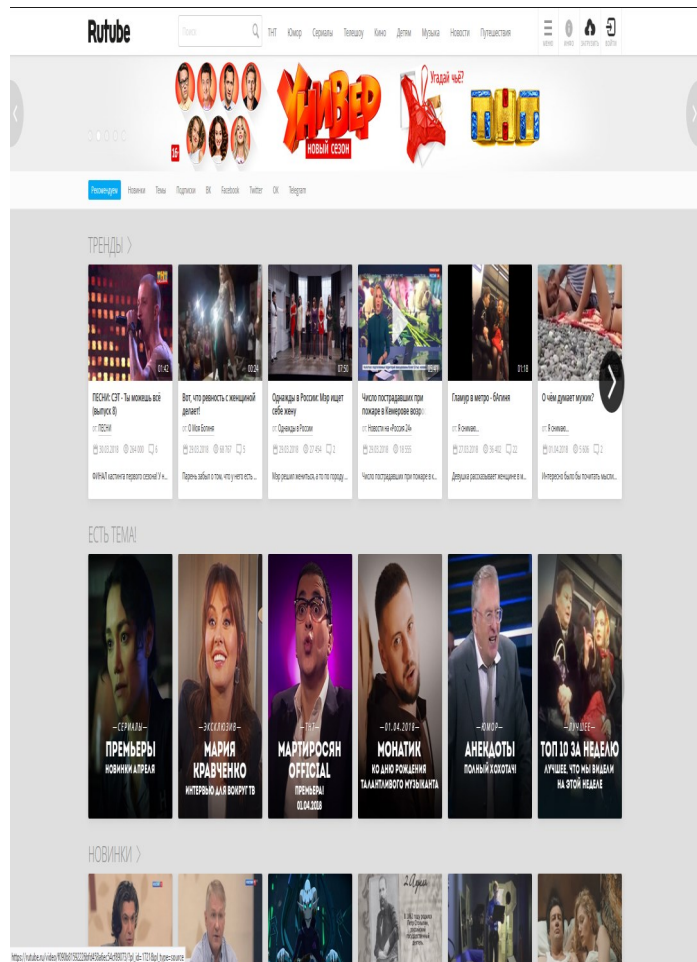


ВНЕШНИЙ ВИД ВИДЕОСЕРВИСА RUTUBE



Расположение сервера

Россия;
Москва

Владелец

ООО
«Руформ»

Начало работы

2006 год

Текущий статус

работает

ВИДЕОСЕРВИС RUTUBE

Российский видеохостинг и агрегатор лицензионного видеоконтента. Принадлежит холдингу «Газпром-медиа» и частным акционерам, управляется компанией «Руформ».

В 2015 ГОДУ
КОНТЕНТ RUTUBE
ПОЛУЧИЛ 3,4 МЛРД
ПРОСМОТРОВ В
РОССИИ И ОКОЛО 1
МЛРД — ЗА
РУБЕЖОМ. ПО
ОЦЕНКАМ
АНАЛИТИЧЕСКОЙ
КОМПАНИИ J'SON &
PARTNERS, В
РОССИИ RUTUBE
ЗАНИМАЕТ 10% (0,6
МЛРД РУБ.) РЫНКА
ОНЛАЙН-
ВИДЕОСЕРВИСОВ

ВИДЕОСЕРВИС YOUTUBE



[ВИДЕОХОСТИНГОВАЯ](#) компания, предоставляющая пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться теми или иными видеозаписями. Благодаря простоте и удобству использования YouTube стал популярнейшим видеохостингом и вторым сайтом в мире по количеству посетителей^[4]. В январе 2012 года ежедневное количество просмотров видео на сайте достигло 4 млрд^[5]. На сайте представлены [фильмы](#), [музыкальные клипы](#), [трейлеры](#), [новости](#), образовательные передачи, а также любительские видеозаписи, включая [видеоблоги](#), [слайд-шоу](#), юмористические видеоролики и прочее. По данным «Российской газеты», в апреле 2013 года 2 % аудитории сервиса, или 51 миллион человек, составляли россияне^[6]. На сайте есть различные рейтинги видеороликов (например, по количеству просмотров^[7] или по соотношению лайков и дислайков^[8]).

ВИДЕОСЕРВИС MAIL.VIDEO



бесплатный [сервис компании Mail.Ru](#), совмещающий хостинг пользовательских видеороликов и [поисковую систему](#) по ним. Каждый зарегистрировавшийся пользователь (с помощью специального универсального [аккаунта Mail.Ru](#)) может добавлять свои видеофрагменты. Видео-[фрагменты](#) могут быть внедрены непосредственно в [HTML](#)-код любой веб-страницы. Есть возможность комментировать и голосовать за чужие работы, регулировать уровень доступа, добавлять ролики в избранное, подписываться на понравившихся авторов и публиковать видео у себя в блоге^[2].

Сервис окупается за счёт показываемой рекламы и дополнительных сервисов (платной является услуга вывода ролика на

video.mail.ru

youtube.com

rutube.ru